

Al via oggi a Milano la quarta edizione dell'evento organizzato da Cdo

# Collaborare per crescere

## Biscaglia: dal Matching un segnale di fiducia

DI ELENA GALLI

**U**n segnale di fiducia in un momento difficile per l'economia.

A lanciarlo è il Matching, l'evento per le pmi organizzato e promosso da Compagnia delle opere, che si apre oggi nei padiglioni 2 e 4 della Fiera milanese di Rho-Pero.

«Il Matching cade in una fase difficile che desta preoccupazione negli imprenditori», commenta **Enrico Biscaglia**, direttore generale di Compagnia delle opere. «Tuttavia, nonostante in questo periodo si tenda a ridurre i costi, ci sono tanti imprenditori che hanno deciso di investire nella partecipazione all'evento, sia in termini di tempo e impegno sia in termini di costi».

I numeri parlano da soli: oltre 300 presenze in più rispetto alla scorsa edizione per un totale di 2 mila partecipanti italiani e stranieri (nel 2007 erano 1.650), più di 34 mila incontri programmati previsti (contro i 24 mila del 2007), 150 grandi aziende presenti, il 20% in più rispetto all'anno scorso. Da segnalare anche la presenza istituzionale delle regioni Lombardia, Veneto ed Emilia Romagna.

«Collaborare, crescere» il leitmotiv di questa edizione (la quarta) di Matching, che si sta affermando sempre più come evento b-to-b, un modello per molte iniziative a livello settoriale che ne hanno mutuato la formula. «Collaborare è condizione per lo sviluppo», spiega Biscaglia, «è il cavallo di battaglia del Matching, un modo per contribuire al superamento delle difficoltà. Oggi più che mai gli imprenditori non devono tirare i remi in barca, ma cercare di remare più velocemente e di prendere il largo».

### Aprire la finestra su nuovi mercati

La via per uscire dall'impasse passa anche attraverso l'internazionalizzazione: ne sono convinti gli organizzatori del Matching.

E quest'anno i buyer esteri

sono una cinquantina in più rispetto alla passata edizione (in totale circa 300 operatori in rappresentanza di numerosi paesi di tutto il mondo), grazie anche all'impegno di Unioncamere e Ice: in particolare, l'Istituto per il commercio estero ha coinvolto i propri uffici internazionali, selezionando gli operatori stranieri e curandone la partecipazione all'evento.

Tre i settori dove la presenza straniera è più forte: agroalimentare, tessile, legno, «per valorizzare», spiega Biscaglia, «proprio quelle produzioni in cui il made in Italy si è particolarmente distinto».

Quest'anno, inoltre, saranno presenti tutte le 14 sedi estere di Compagnia delle opere.

### Grandi aziende-piccole imprese: un binomio vincente

A un evento dedicato alle pmi spicca la presenza delle grandi aziende, che quest'anno, come dicevamo, sono circa 150, il 20% in più rispetto all'anno scorso. Alcune di esse, come Finmeccanica, con una presenza molto significativa, attraverso le società del gruppo, Alenia in testa: una presenza non solo istituzionale ma realmente «proattiva», sottolinea Biscaglia, «infatti le pmi rappresentano una filiera di rapporti ricchissima per le grandi imprese».

Ai grandi nomi dell'industria si aggiunge una squadra consolidata di sponsor, che vede in testa 3 Business, Unicredit group e il gruppo Fondiaria Sai.

### Un ricco calendario di incontri

Quest'anno i workshop in programma sono 63.

Numerose le iniziative che meritano di essere segnalate: dai focus organizzati dalla società Know Net, che affrontano il tema dell'innovazione per le pmi, delineando gli scenari del prossimo quinquennio con dati di trend su diversi settori (dall'energia all'alimentazione, al wellness) ai seminari a cura dell'Adaci, l'associazione dei direttori acquisti, su category management e sviluppo fornitori, agli incontri organizzati

dall'Indis, l'Istituto nazionale per la distribuzione che fa capo a Unioncamere, sull'accesso ai canali distributivi in Germania, Spagna e Francia.

Nel corso del Matching sarà inoltre presentato un premio, che verrà consegnato nel 2009, rivolto alle imprese che utilizzano migliori pratiche sul fronte della sostenibilità.

Al via quest'anno anche una iniziativa sperimentale per favorire l'incontro fra imprese profit e no profit alla quale è riservata un'area specifica, in collaborazione con Cdo Impresa sociale.

Domani, infine, è in programma la «Conversazione imprenditoriale» con Oscar Farinetti, presidente di Eataly distribuzione, «una realtà», aggiunge Biscaglia, «che ha fatto della partnership con produttori e fornitori di qualità il suo punto di forza».

Un ricco calendario di iniziative scandisce dunque i tre giorni dell'evento, che si chiuderà mercoledì 19. Obiettivo: fornire alle pmi tutti gli strumenti utili per superare le attuali difficoltà.

«Tra le grandi imprese e le pmi

non è detto che debbano essere queste ultime a tirare di più la cinghia», sottolinea Biscaglia. «Le piccole e medie imprese non vogliono essere l'ultima ruota del carro e non vogliono che si scarichino su di loro le inefficienze di altri. Le difficoltà bisogna affrontarle. Occorre accelerare il processo di miglioramento della

propria gestione, innovare, individuare forme nuove di presenza dei propri servizi sul mercato.

Vince», conclude il direttore generale di Compagnia delle opere, «chi cerca di far diventare la crisi un'opportunità».

## Gli incontri di oggi

- 11-12 Vita & previdenza. Soluzioni su misura, a misura d'impresa  
11-12 Jci & Cs-Cmm complementarietà e sinergie a garanzia della sicurezza del paziente  
12-13 Strumenti di controllo di gestione per le imprese di servizi. Case history a confronto  
12-13 Unicredit group: il ruolo di una banca cross border a supporto delle strategie di internazionalizzazione delle pmi. Un case history di successo  
14-15 L'Aim Italia: il nuovo mercato per le pmi  
14-14,30 Scenari a cura di Know Net - Officine Italiane Innovazione  
14-15 Nuovi strumenti a supporto dell'internazionalizzazione delle pmi  
14,30-15 Focus su Alimentazione  
15-16 Attraverso il lavoro l'uomo esprime se stesso  
15-16 Il boom della Russia: grande opportunità per le imprese italiane  
15-17 Grandi committenti e piccole imprese  
15-15,30 Focus su Moda e accessori per la persona  
15,30-16 Focus su Wellness  
15,30-17 Esperienze a confronto tra protagonisti del mondo del lavoro  
16-17 Progetti speciali: la banca tradizionale interpretata in modo innovativo - L'esperienza della collaborazione con Ucimu nel settore delle macchine utensili  
16-17 Una via percorribile per la competitività d'impresa: coniugare innovazione e sostenibilità  
16-17 Dove va l'innovazione nell'alimentazione?  
17-18 Made in Italy: opportunità di accesso ai canali distributivi in Spagna  
17-18 Strumenti e modalità per l'incremento della competitività dell'offerta turistica lombarda

## Numeri in crescita

### PARTECIPANTI

2007: 1.625

2008: 2.000

### INCONTRI DI BUSINESS

2007: 23.000

2008: 34.000 (previsti)

### WORKSHOP

2007: 50

2008: 63

### GRANDI AZIENDE

2007: 120

2008: 150

### ESTERO

(aziende e buyer stranieri; sedi Cdo all'estero...):

2007: 260

2008: 280

## Il programma ufficiale

ore 9,30

**Inaugurazione ufficiale****Introduce:****Enrico Biscaglia, direttore generale Compagnia delle opere****Saluti:****Claudio Artusi, amministratore delegato Fiera Milano spa****Romano La Russa, assessore regione Lombardia all'industria,****piccola e media impresa e cooperazione****Fabio Marchionni, direttore reti agenziali Fondiaria Sai****Roberto Nicastro, deputy ceo Unicredit group****Giuliano Poletti, presidente Lega delle cooperative****Carlo Sangalli, presidente Cciaa Milano****Giuseppe Tripoli, segretario generale Unioncamere**

\*\*\*

ore 13,30

**Question time: "La politica che ci serve"****Presiede:****Bernhard Scholz, presidente Compagnia delle opere****Interventi:****Luigi Casero, sottosegretario ministero economia e finanze****Roberto Formigoni, presidente regione Lombardia**

Enrico Biscaglia