

AL VIA OGGI ALLA FIERA DI RHO-PERO LA QUARTA EDIZIONE

È «Matching» fra imprese: la Compagnia delle Opere a tutto campo contro la crisi

— MILANO —

TUTTO PRONTO per la quarta edizione del Matching 2008 organizzata dalla Compagnia delle Opere, la tre giorni dedicata al mondo imprenditoriale che prende il via oggi al polo espositivo Rho-Però di Fiera Milano. Un grande evento dedicato in particolar modo alle piccole e medie imprese, che avranno l'opportunità di fare incontri "B2B", ovvero *business to business*: in altre parole contatti diretti, faccia a faccia, fra imprenditori (italiani e stranieri) attraverso cui creare sinergie, collaborazioni e favorire i contatti fra clienti e fornitori. Non a caso il titolo dato all'evento — "Collaborare, crescere" — vuol essere qualcosa di molto più concreto di un semplice slogan. Il Matching 2008 conferma la sua vocazione all'internazionalizzazione e a una progressiva crescita delle presenze: sono circa 2 mila gli operatori iscritti, a riprova di un'affermazione dell'evento passato dai 550 iscritti della prima edizione nel 2005 ai 1.016 e ai 1.625

degli anni successivi. I partecipanti potranno anche sfruttare la presenza di 160 buyer provenienti da tutto il mondo, 70 aziende, le 14 sedi estere della Compagnia delle Opere e 24 tra aziende e istituzioni che offrono servizi per l'internazionalizzazione. Oltre a 150 grandi aziende, per favorire la creazione di "reti" fra grandi e piccoli.

DURANTE MATCHING 2008 si terranno inoltre delle sessioni dedicate all'innovazione e alle opportunità di accesso ai canali distributivi di Germania, Spagna e Francia, mentre altre approfondiranno le caratteristiche di piazze estere al di fuori dell'Unione europea come Israele, Cina, Russia e il Sud America.

L'INAUGURAZIONE ufficiale questa mattina alle nove e mezza alla presenza dell'amministratore delegato di Fiera Milano Claudio Artusi, dell'assessore regionale all'Industria e alla Piccola e Media impresa Romano La Russa, del presidente della Lega delle Cooperative Giuliano Poletti, del presidente della Camera di Commercio Carlo Sangalli, del segretario gene-

rale di Unioncamere Giuseppe Tripoli e di Roberto Nicastrò di Unicredit. Alle 13,30 l'incontro presieduto dal presidente della Compagnia delle Opere Bernhard Scholz con il sottosegretario all'Economia e alle Finanze Luigi Casero e con il presidente lombardo Roberto Formigoni. Si parlerà della "Politica che ci serve". Già ieri pomeriggio, del resto, all'assemblea generale della Compagnia (che riunisce 34 mila imprese che danno lavoro a circa 500 mila persone fra addetti e collaboratori), Scholz aveva espresso l'auspicio — alla presenza dello stesso Formigoni e del presidente della Provincia di Milano Filippo Penati — «che le imprese si mettano insieme, sostenendosi a vicenda, instaurando un rapporto aperto con le banche, quando possibile, e guardando al mercato estero». È aveva messo in guardia, nel contempo, da una «via statalista all'economia» (vedi box sotto).

GLI APPUNTAMENTI di martedì e mercoledì. Domani alle 12,30 una "conversazione imprenditoriale" con Oscar Farinetti presidente di Eataly Distribuzione; dopodomani l'assemblea "Cosa mi conviene?" coordinata da Scholz. Il sito Internet di Matching 2008 è www.e-matching.it.

APPUNTAMENTI

Fino a mercoledì sono previsti
34 mila incontri fra titolari
d'azienda, con un solo obiettivo:
fare business a 360 gradi

