



A MILANO DAL 17 NOVEMBRE
Un'immagine dell'edizione 2007 di Matching, che si tiene dal 17 al 19 novembre alla Fiera di Milano.

MANIFESTAZIONI

OPERE IN COMUNE PER ESPORTARE

L'evento promosso dalla Compagnia delle Opere vedrà in campo 2 mila Pmi con 250 operatori stranieri. Avranno 30 mila incontri per favorire la crescita internazionale.

di Anna Momigliano

■ Obiettivo: promuovere nuove relazioni tra gli imprenditori, per consentire alle piccole e medie imprese di resistere ai colpi della globalizzazione, e anzi sfruttarla riposizionandosi all'estero. Per raggiungerlo, la Compagnia delle Opere, organizzazione di ispirazione cattolica fondata nel 1986 da Luigi Giussani che oggi riunisce 35 mila imprese, organizza Matching, un grande evento dedicato alla creazione di una rete di Pmi.

L'appuntamento è dal 17 al 19 novembre presso la Fiera di Milano-

Rho. La manifestazione, che ha raggiunto la quarta edizione, quest'anno è intitolata «collaborare, crescere» e sarà dedicata in modo particolare al tema dell'internazionalizzazione, grazie alla presenza di 280 operatori esteri, tra buyer e

aziende. Nel corso dei tre giorni, circa 2 mila imprenditori si incontreranno per stabilire relazioni in base a un'agenda preorganizzata: secondo gli organizzatori gli incontri business to business saranno quasi 30 mila. «Le relazioni tra gli

imprenditori sono il motore delle Pmi italiane» sostiene Enrico Biscaglia, direttore generale della Compagnia delle Opere. Che prosegue: «La collaborazione tra aziende è stata in questi anni la strada principale della crescita italiana».

«Aggregazioni settoriali, di filiera, o sempli-

ci partnership hanno permesso a tante piccole e medie aziende di resistere ai colpi della globalizzazione, rilanciando, innovando, riposizionandosi, spesso andando all'estero» conclude Biscaglia.

L'idea di Matching è nata proprio os-

servando l'impegno delle missioni imprenditoriali all'estero e degli eventi in Italia che mettono in contatto imprenditori di settori specifici con buyer internazionali.

Così la Compagnia delle Opere, che conta 14 sedi in tutto il mondo, ha deciso di realizzare un progetto più ampio, diretto a tutte le aziende, di qualsiasi settore merceologico. Ma per massimizzare le opportunità di collaborazione sono organizzati percorsi comuni per alcune filiere, come energia, edilizia, agroalimentare, tessile, turismo e meccanica.

L'iniziativa di Matching, assicurano gli organizzatori, non si fermerà alla tre giorni di Milano: sono previsti eventi e altre forme di comunicazione business to business durante tutto l'anno.

CIRCOLO VIRTUOSO. La formula piace alle imprese, visto che da anni il numero di partecipanti è in crescita costante: nella prima edizione del 2005 gli iscritti erano stati 550, nel 2006 avevano superato il migliaio, nella manifestazione dell'anno scorso hanno raggiunto quota 1.600, e ora se ne attendono circa 2 mila. «Questa crescita quantitativa ha permesso di perfezionare la costruzione delle agende di appuntamenti» commenta Biscaglia. Che prevede una crescita simile anche per i prossimi anni: «È un circolo virtuoso dove numero dei partecipanti, qualità degli appuntamenti, valore dell'evento e ricadute sul business sono fattori che si alimentano reciprocamente».



GLI ACCORDI TRAZIENDE SONO LA STRADA PRINCIPALE DELLA CRESCITA.

ENRICO BISCAGLIA
DIRETTORE GENERALE CDO