

## MANIFESTAZIONE NEL NUOVO POLO

# L'Artigiano in Fiera apre a Rho Attesi tre milioni di visitatori

*Oltre 195 i Paesi espositori: prima volta per Turchia e Bulgaria  
Sabato l'inaugurazione. Per dieci giorni si potrà usare il treno*

**Gioia Locati**

■ Una nuova fermata del passante ferroviario, la «Rho-Fiera» verrà inaugurata sabato insieme al tredicesimo salone dell'Artigianato. Quest'anno «il più grande mercato di Natale del mondo» (così lo ha definito Claudio Artusi, amministratore delegato di Fiera Milano) esce da Milano. E va ad occupare 140mila metri quadrati del nuovo polo espositivo. Non per questo perderà i visitatori milanesi, che grazie alla nuova fermata del passante, si ritrovano una linea in più del metrò. Si arriverà comodamente in Fiera dalle stazioni di Rogoredo, Porta Vittoria, Dateo, Venezia, Repubblica, Lancetti, Villapizzo-

ne e Certosa.

La nuova sede dovrebbe richiamare anche più visitatori (ne sono attesi 3milioni) dalla zona ovest della città, l'asse del Sempione, la Svizzera, il Piemonte, la Liguria, l'Emilia e il Veneto. Più di tremila gli espositori da 106 Paesi, in mostra i prodotti

artigianali suddivisi per provenienza geografica e in tutte le sue declinazioni, dall'abbigliamento agli accessori, all'arredo per la casa all'oggettistica, dall'oreficeria ai servizi per la casa e la persona, ai prodotti enogastronomici. Alcune nazioni debuttano quest'anno; Bulgaria e Turchia per l'Europa e Guyana, Malesia e Martinica, oltre a Mon-

golia, Nigeria, Saint Lucia e la piccola isola della Polinesia francese Wallis e Futuna. Di quest'ultima il pubblico apprezzerà cocktail e specialità alimentari del territorio, oltre che alcuni prodotti di artigianato artistico. «Vogliamo far diventare "Artigianato in Fiera" la Fiera di tutti gli italiani - ha detto Antonio Intiglietta, presidente di Ge.Fi, la società che organizza l'evento -. I prodotti esposti sono frutto, ognuno a diverso titolo, di una tradizione e di una storia che vengono da lontano, spesso tramandate di generazione in generazione».

Fra le novità spicca il nuovo salone Ecoabitare, 8.500 metri qua-

drati al padiglione 7. L'area sarà suddivisa in due sezioni, «soluzioni per la casa» con pavimenti, infissi, porte e finestre, impianti di riscaldamento e raffreddamento e «casa&country» con i prodotti di arredamento per l'esterno, balconi, terrazzi, attici e giardini, benessere e sport. Qui ci si potrà aggiornare sulle

novità del risparmio energetico e sulle fonti rinnovabili. Non mancherà il ristorante bio. Tornano come di consueto i laboratori dal vivo allo stand «Piazza Lombardia» (padiglione 2), da «come nasce una scarpa» al restauro di mobili e lavorazioni in ferro e porcellane. Ingresso gratuito fino all'8 dicembre.



**CarZeta**  
Concessionario BMW, MINI e BMW Motorcycles  
Centro dell'Usato  
Centro Service BMW e MINI  
OPEN WEEK END DELL'USATO  
sabato 29 e domenica 30 novembre vi aspettiamo  
nel nostro centro dell'usato in Viale Faenza 20 a Milano  
CarZeta s.p.a. tel. 02.9914921

**NUMERI**

**106**

Sono i Paesi di 5 continenti presenti. Le new entry dall'Europa sono Bulgaria e Turchia. Dal resto del mondo debuttano Guyana, Malesia, Martinica, Mongolia, Nigeria, Saint Lucia e Wallis e Futuna, piccola isola della Polinesia francese, nell'Oceano pacifico

**2.775**

Sono gli espositori di questa tredicesima edizione dell'Artigianato in Fiera. Per la prima volta la kermesse si svolge al Polo di Rho Pero, su uno spazio di 140mila metri quadrati. Sono attesi più di 3 milioni di visitatori in dieci giorni, da sabato all'8 dicembre

**3.000.000 43**

Sono i visitatori attesi in dieci giorni. Per agevolare gli ingressi verrà inaugurata proprio sabato la nuova fermata «Rho-Fiera» del passante ferroviario. Si attende un pubblico proveniente dall'asse del Sempione, Svizzera, Piemonte e Liguria

Sono i ristoranti tipici con specialità da tutto il mondo. Dalla lombarda «Polentoteca» all'osteria tipica trentina. Dalla birreria della Turingia al ristorante creolo. Dal bar cubano alle «Ostriche da Francine». E ancora «Kebab house» e cucina messicana

## «Piazza Milano» Piatti tipici e canzoni in dialetto

Cotoletta e cassoeula e come sfondo Cantamilano. Ossobuco e risotto e, dopo il dolce, cabaret meneghino. «Piazza Milano» è l'angolo delle tradizioni nostrane, il padiglione fortemente voluto dall'assessore al Turismo Massimiliano Orsatti. Su oltre 300 metri quadrati (è il padiglione numero 4 con accessi dalle corsie N, P, R) una suggestiva scenografia ri-

produce fedelmente gli angoli più attraenti di Milano con grandi foto dei navigli e di alcune delle più rinomate botteghe storiche della città. C'è uno spazio riservato alle eccellenze enogastronomiche, i piatti vengono serviti con accompagnamento musicale di alcuni gruppi meneghini. Previsti ospiti a sorpresa, cabarettisti e cantastorie. Non mancherà

il punto d'informazione turistica, i visitatori troveranno opuscoli e guide per conoscere la città dal punto di vista culturale, sociale e dell'intrattenimento in vista delle vacanze natalizie. Il 3 dicembre, dalle 15 alle 16.30, Piazza Milano ospiterà anche la presentazione di due indagini sulla mappatura dell'artigianato manifatturiero milanese.



**MEZZO MONDO IN MOSTRA** Manufatti da 106 Paesi